



Ł Ó D Ź 2 0 1 4

23 – 25 października 2014 r.

GOŚCIE

1) Jim Chabin – z Los Angeles

Prezes International 3D Society.

Wcześniej był również Prezesem The Academy of Television Arts and Sciences (Prime Time Emmy), Prezesem Promax / BDA (organizacji The Worldwide Organization of Television Marketing Professionals), Szefem promocji dla E! Entertainment Television, Szefem w West Coast Marketing dla CBS Television Stations, Dyrektorem Sprzedaży dla KCBS-TV w Los Angeles i Dyrektorem Generalnym stacji radiowych KISS AM-FM w San Francisco Bay Area w Kalifornii.

Pełnił funkcję Wiceprezesa California Broadcasters Association, był członkiem The Prism Awards Board of Directors, jak również doradcą Environmental Media Association oraz prowadził wykłady na UCLA and USC Schools of Broadcasting and Film. Chabin służył również jako Doradca Korporacyjny dla TiVo. W ciągu ostatnich siedmiu lat Chabin był producentem wykonawczym ponad 100 imprez w Hollywood, Nowym Jorku, Dubaju, Singapurze, Sydney, Buenos Aires, Wiedniu, Atenach, Mumbaju, Londynie, Moskwie i Berlinie.

W 2005 Chabin przyczynił się do zatwierdzenia przez rząd chiński pierwszej Konferencji Marketingowej, jaka kiedykolwiek powstała w Chinach dla Chińskich Profesjonalistów Telewizyjnych. Obecnie zasiada w Radzie Dyrektorów w Geffen Playhouse w Los Angeles.

2) Thomas Hall – z Toronto

Tom C. Hall, specjalista 3D i stereografer, zdobywający międzynarodowe wyróżnienia. Jego pracę w zakresie stereoskopii dostrzegło International 3D Society oraz Fundacja 3D Image. Brał udział w produkcjach oraz konsultował projekty 3D na całym globie, począwszy od filmów fabularnych, przez dokumentalne oraz instalacje artystyczne. Tom wykladał techniczne aspekty 3D podczas wielu warsztatów i konferencji, m.in. FAS w Irlandii, Maine Media Workshops w USA, SIRT w Kanadzie oraz zajęcia na PWSFTviT w Łodzi. Dzięki swojemu doświadczeniu również w produkcjach 2D, Tom podchodzi z poszanowaniem zarówno do tradycyjnej produkcji filmowej i wszelkich jej trudności, jak i możliwości jakie trzeci wymiar wnosi do tworzenia filmów. Został nagrodzony Nagrodą Lumier 2013 – odpowiednik Oscara w 3D.



Ł Ó D Ź 2 0 1 4

23 – 25 października 2014 r.

3) Fabien Remblie – z Paryża

Wykładowca stereografii i technologii 4K. Aktor i pisarz, znany z filmów: „Pierwsze pocałunki”, „Les années fac” i „Scout toujours...”. Zdobywca Nagrody the Best Use of S3D Technology w 2011 r. podczas 3D Korean International Film Festival. Zdobywca Nagrody the European Award of the S3D Best Live Show Capture w 2010 r. podczas 3D Stereo Media Festival w Liege.

4) Markus Lanxinger – z Londynu

Markus Lanxinger jest stereograferem pracującym w Los Angeles i Londynie. Posiada bogate doświadczenie nabyte podczas pracy w Hollywood od filmów takich jak „Transformers: Age of Extinction”, „Planeta Mała”, „Niesamowity Spiderman” po projekty w Indiach, Tajlandii i Hong-Kongu. Pracował także przy natywnych transmisjach 3D (S3D) emitowanych przez telewizję na żywo, włączając w to pierwszą na świecie transmisję z ligi hokeja NHL z Madison Square Garden.

5) David Douglas – z Vancouver

David Douglas rozpoczął karierę filmowca jeszcze na studiach. Wysiłek opłacił się, ponieważ został zatrudniony przez firmę Multiscreen, której właścicielami okazali się przyszli założyciele IMAX-a, największego formatu kinowego na świecie. Obecnie, po ponad 30-tu latach pracy, David jest najbardziej doświadczonym operatorem w przemyśle filmowym mającym za sobą ponad 30 produkcji firmy IMAX i wielu innych klientów. Ostatnim bardzo głośnym filmem był Rolling Stones, będący zapisem trasy koncertowej słynnego zespołu.

6) Dylan Reade – z Los Angeles

Operator IMAX, związany z kanadyjską firmą zarówno jako operator, jak i stereografer. Obecny przy początkach produkcji stereoskopowych, realizowanych przez IMAX, współpracuje z nimi co najmniej od dwudziestu lat. Pracował przy produkcjach takich, jak „Madagaskar - wyspa Lemurów”, „Teleskop Hubble'a”, „Flight of the butterflies.”

7) Sönke Kirchhof

Założyciel i CEO *reallifefilm international*. Producent i stereografer. Współpracował przy ponad stu projektach, zarówno kinowych, jak i realizacji live broadcast. Na swoim koncie ma szerokie doświadczenie w dziedzinie efektów specjalnych, immersji oraz realizacji stereoskopowej. Jest prekursorem telewizji internetowej w Niemczech, w której zajmował stanowisko producenta kreatywnego. Sönke Kirchhof dzieli się wiedzą i swoimi umiejętnościami, prowadząc warsztaty i wykłady na uniwersytetach.