

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Masz Ci LOS”

Postanowienia ogólne

1. Nazwa loterii – loteria będzie prowadzona pod nazwą „Masz Ci LOS”.

2. Nazwa organizatora loterii – organizatorem loterii jest Robert Wojkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, www.smolar.pl, zwanym dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Zasięg loterii – loteria odbędzie się na terenie Centrum handlowo – usługowo – rozrywkowego Manufaktura w Łodzi, ul. Drewnowska 58, 91 – 002 Łódź.

5. Czas trwania loterii – loteria rozpoczyna się w dniu **04.02.2019 r.** a kończy w dniu **16.07.2019 r.**, termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, losowanie nagród, termin wydania nagród, termin składania i rozpatrywania reklamacji.

6. Definicje

6.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie „loteria promocyjna” zwana jest dalej „loterią”.

6.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Sprzedaż promocyjna odbywać się będzie w okresie od dnia 04.02.2019 r. do dnia 27.06.2019 r. z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy.

6.3 Centrum handlowo – usługowo – rozrywkowe Manufaktura – Centrum handlowo – usługowo – rozrywkowe Manufaktura w Łodzi, ul. Drewnowska 58, 91 – 002 Łódź, zwane w dalszej części regulaminu „Manufakturą”.

6.4 Zakup promocyjny – każdy zakup dowolnych towarów lub usług na kwotę co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100), dokonany w punktach handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się w Manufakturze w okresie trwania sprzedaży promocyjnej oraz udokumentowany maksymalnie trzema oryginałami dowodów zakupów. Z loterii wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w Manufakturze:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1446 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

SMOLAR

- d) usług kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy towarów/usług wyłączonych z loterii, podstawą do wzięcia udziału w loterii będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu towarów/usług wyłączonych z loterii.

Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania tylko jednej zdrapki loteryjnej.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w loterii, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu towarów/usług zakupionych w punktach handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie Manufaktury. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2018 poz. 1025 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

6.5 Zdrapka loteryjna – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są klientom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w punkcie obsługi loterii, celem zgłoszenia udziału w loterii.

Na każdej zdrapce pod ścieralną warstwą ochronną na polu gry umieszczone będą informacje o wygranej nagrodzie lub o braku wygranej.

Loteria została podzielona na 5 (słownie: pięć) etapów miesięcznych, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap miesięczny trwać będzie w okresie od 04.02.2019 r. do 28.02.2019 r., z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy,
- II etap miesięczny trwać będzie w okresie od 04.03.2019 r. do 28.03.2019 r., z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy,
- III etap miesięczny trwać będzie w okresie od 01.04.2019 r. do 30.04.2019 r., z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy,
- IV etap miesięczny trwać będzie w okresie od 02.05.2019 r. do 30.05.2019 r., z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy,
- V etap miesięczny trwać będzie w okresie od 03.06.2019 r. do 27.06.2019 r., z wyłączeniem dni, które przypadają na następujące dni tygodnia: piątek, sobotę oraz niedzielę, a także dni ustawowo wolnych od pracy.

Na każdy dzień trwania sprzedaży promocyjnej przygotowano 200 szt. (słownie: dwieście sztuk) zdrapek loteryjnych. Niewydana pula zdrapek w danym dniu, pozostaje w dyspozycji organizatora. W ramach całej loterii przygotowano 16.200 szt. (słownie: szesnaście tysięcy dwieście sztuk) zdrapek loteryjnych, według następującego schematu:

- a) w I i II etapie miesięcznym przygotowano po 3.200 szt. (słownie: trzy tysiące dwieście sztuk) zdrapek, w tym po:
- 1 szt. (słownie: jednej sztuce) zdrapki z nagrodą I-go stopnia z pkt. 9.1 regulaminu,

SMOLAR

- 16 szt. (słownie: szesnaście sztuk) zdrapek z nagrodą II-go stopnia z pkt. 9.2 regulaminu,
- 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą III-go stopnia z pkt. 9.3 regulaminu,
- 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą IV-go stopnia z pkt. 9.4 regulaminu,
- 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą V-go stopnia z pkt. 9.5 regulaminu,
- 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VI-go stopnia z pkt. 9.6 regulaminu,
- 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VII-go stopnia z pkt. 9.7 regulaminu,
- 176 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sześć sztuk) zdrapek z nagrodą VIII-go stopnia z pkt. 9.8 regulaminu,
- 2.207 szt. (słownie: dwa tysiące dwieście siedem sztuk) zdrapek pustych z informacją o braku wygranej,
- b) w III i IV etapie miesięcznym przygotowano po 3.400 szt. (słownie: trzy tysiące czterysta sztuk) zdrapek, w tym po:
 - 1 szt. (słownie: jednej sztuce) zdraпки z nagrodą I-go stopnia z pkt. 9.1 regulaminu,
 - 17 szt. (słownie: siedemnaście sztuk) zdrapek z nagrodą II-go stopnia z pkt. 9.2 regulaminu,
 - 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą III-go stopnia z pkt. 9.3 regulaminu,
 - 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą IV-go stopnia z pkt. 9.4 regulaminu,
 - 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą V-go stopnia z pkt. 9.5 regulaminu,
 - 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VI-go stopnia z pkt. 9.6 regulaminu,
 - 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VII-go stopnia z pkt. 9.7 regulaminu,
 - 187 szt. (słownie: sto osiemdziesiąt siedem sztuk) zdrapek z nagrodą VIII-go stopnia z pkt. 9.8 regulaminu,
 - 2.345 szt. (słownie: dwa tysiące trzysta czterdzieści pięć sztuk) zdrapek pustych z informacją o braku wygranej,
- c) w V etapie miesięcznym przygotowano 3.000 szt. (słownie: trzy tysiące sztuk) zdrapek, w tym:
 - 1 szt. (słownie: jeden sztuce) zdraпки z nagrodą I-go stopnia z pkt. 9.1 regulaminu,
 - 15 szt. (słownie: piętnaście sztuk) zdrapek z nagrodą II-go stopnia z pkt. 9.2 regulaminu,
 - 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą III-go stopnia z pkt. 9.3 regulaminu,
 - 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą IV-go stopnia z pkt. 9.4 regulaminu,
 - 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą V-go stopnia z pkt. 9.5 regulaminu,
 - 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VI-go stopnia z pkt. 9.6 regulaminu,
 - 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z nagrodą VII-go stopnia z pkt. 9.7 regulaminu,
 - 165 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt pięć sztuk) zdrapek z nagrodą VIII-go stopnia z pkt. 9.8 regulaminu,
 - 2.069 szt. (słownie: dwa tysiące sześćdziesiąt dziewięć sztuk) zdrapek pustych z informacją o braku wygranej.

SMOLAR

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w punkcie obsługi loterii w danym dniu trwania sprzedaży promocyjnej.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdraпки loteryjnej uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja zdraпки loteryjnej biorącej udział w loterii znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

6.6 Punkt obsługi loterii – oznaczone miejsce w Manufakturze, na parterze pomiędzy wejściem głównym od strony rynku a sklepami Apart, Deni Cler, Michael Kors, przy punkcie informacji. W punkcie obsługi loterii w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej obecny będzie upoważniony przedstawiciel organizatora, który będzie obsługiwał loterię, w tym wydawał zdraпки loteryjne. Punkt obsługi loterii czynny będzie w godzinach otwarcia Manufaktury.

6.7 Losowanie – czynność polegająca na wyłonieniu laureatów nagród w loterii w sposób wykluczający wpływ osoby losującej na wynik tej czynności. O wyniku losowania decyduje wyłącznie przypadek. Losowanie nagród polega na pobraniu przez uczestnika w sposób losowy zdraпки loteryjnej i sprawdzenie wyniku gry.

6.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego, usługowego czy rozrywkowego, znajdujący się na terenie Manufaktury (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

6.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

7. Uczestnicy loterii

7.1 W loterii może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7.2 W loterii nie mogą brać udziału podmioty prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do loterii w zakresie (w ramach) prowadzonej działalności. Dodatkowo, w loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Apsys Polska S.A. III/O Łódź, a także:

- a) najemcy oraz pracownicy najemców punktów handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie Manufaktury;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Manufaktury, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i firma świadcząca usługi zarządzania parkingiem;
- c) podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu loterii;

d) pracownicy podmiotów z pkt. a, b i c powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i innych podobnych umów.

7.3 W loterii nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt. 7.2 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. Zasady loterii

8.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii powinna spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- zgłosić się do loterii poprzez odebranie w punkcie obsługi loterii zdraпки loteryjnej w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej. Do wydania zdraпки wymagane jest okazanie oryginału dowodu / oryginałów dowodów zakupu promocyjnego. Zdraпка musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej. Po wręczeniu zdraпки na dowodzie zakupu / dowodach zakupu może zostać odnotowane jej wydanie poprzez napisanie lub przystawienie pieczętki o treści „ZDRAPKĘ WYDANO”),
- koniecznie zachować oryginał zdraпки oraz oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- usunąć z pola gry na zdraponce ścierną warstwę farby, aby sprawdzić wynik gry,
- w przypadku uzyskania informacji o wygraniu nagrody, okazać zdraпkę oraz oryginał dowodu / oryginały dowodów zakupu upoważnionemu przedstawicielowi organizatora w punkcie obsługi loterii. Jeżeli zdraпка i dowód zakupu są prawidłowe, tzn. oryginalne i nieuszkodzone, wówczas upoważniony przedstawiciel organizatora pracujący w punkcie obsługi loterii wyda nagrodę, odbierze od uczestnika oryginał zdraпки i może odnotować fakt wydania nagrody na oryginalne dowodu zakupu poprzez napisanie lub przystawienie pieczętki o treści „NAGRODĘ WYDANO” wraz z datą wydania nagrody (zwycięska zdraпка loteryjna pozostaje u upoważnionego przedstawiciela organizatora). Warunkiem wydania nagrody, jest pokwitowanie jej odbioru przez laureata. Nagrody można odebrać w punkcie obsługi loterii najpóźniej do dnia 27.06.2019 r. Nieodebrane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

8.2 Zdraпка z informacją o nagrodzie uprawnia do odbioru nagrody. Jeżeli pod warstwą ścierną znajduje się napis:

a) „*KARTA PODARUNKOWA MANUFAKTURY 1000 ZŁ*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród I-go stopnia określonych w pkt. 9.1 regulaminu.

Organizator przygotował na każdy etap miesięczny 1 szt. (słownie: jedną sztukę) zdraпки z ww. nagrodą.

Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 5 szt. (słownie: pięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

b) „*KARTA PODARUNKOWA MANUFAKTURY 50 ZŁ*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród II-go stopnia określonych w pkt. 9.2 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 16 szt. (słownie: szesnaście sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
- III i IV etapie miesięcznym po 17 szt. (słownie: siedemnaście sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
- V etapie miesięcznym 15 szt. (słownie: piętnaście sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 81 szt. (słownie: osiemdziesiąt jeden sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

SMOLAR

c) „*OBIEKTYW DO TELEFONU*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród III-go stopnia określonych w pkt. 9.3 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - III i IV etapie miesięcznym po 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - V etapie miesięcznym 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.
- Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

d) „*WOREK*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród IV-go stopnia określonych w pkt. 9.4 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - III i IV etapie miesięcznym po 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - V etapie miesięcznym 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.
- Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

e) „*KUBEK BAMBUSOWY*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród V-go stopnia określonych w pkt. 9.5 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - III i IV etapie miesięcznym po 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - V etapie miesięcznym 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.
- Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

f) „*UCHWYT DO SELFIE*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród VI-go stopnia określonych w pkt. 9.6 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - III i IV etapie miesięcznym po 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - V etapie miesięcznym 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.
- Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

g) „*NOTATNIK*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród VII-go stopnia określonych w pkt. 9.7 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - III i IV etapie miesięcznym po 170 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
 - V etapie miesięcznym 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.
- Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

SMOLAR

h) „*UCHWYT DO TELEFONU*” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród VIII-go stopnia określonych w pkt. 9.8 regulaminu.

Organizator przygotował w:

- I i II etapie miesięcznym po 176 szt. (słownie: sto siedemdziesiąt sześć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
- III i IV etapie miesięcznym po 187 szt. (słownie: sto osiemdziesiąt siedem sztuk) zdrapek z ww. nagrodą,
- V etapie miesięcznym 165 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt pięć sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów miesięcznych, organizator przygotował 891 szt. (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt jeden sztuk) zdrapek z ww. nagrodą.

8.3 W przypadku braku wygranej, tj. pustego losu pod zdrapką znajdzie się napis „*GRAJ DALEJ*”.

8.4 Każdy uczestnik może wziąć udział wielokrotnie w loterii i wygrać dowolną ilość nagród, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie.

8.5 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdraпки loteryjne. Zdraпки podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

8.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 9.1, pkt. 9.2, pkt. 9.3, pkt. 9.4, pkt. 9.5, pkt. 9.6, pkt. 9.7 i pkt. 9.8 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

9. Nagrody

9.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest karta podarunkowa Manufaktura o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100). Jest to przedpłacona elektroniczna karta płatnicza honorowana we wszystkich punktach handlowo – usługowo – rozrywkowych na terenie Manufaktury, w których można płacić kartą MasterCard. Karta jest ważna przez 12 miesięcy od dnia jej wydania lub do wyczerpania znajdujących się na niej środków.

Łączna ilość nagród I-go stopnia w loterii wynosi 5 szt. (słownie: pięć sztuk).

Łączna wartość nagród I-go stopnia wynosi 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

9.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest karta podarunkowa Manufaktura o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Jest to przedpłacona elektroniczna karta płatnicza honorowana we wszystkich punktach handlowo – usługowo – rozrywkowych na terenie Manufaktury, w których można płacić kartą MasterCard. Karta jest ważna przez 12 miesięcy od dnia jej wydania lub do wyczerpania znajdujących się na niej środków.

Łączna ilość nagród II-go stopnia w loterii wynosi 81 szt. (słownie: osiemdziesiąt jeden sztuk).

SMOLAR

Łączna wartość nagród II-go stopnia wynosi 4.050,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćdziesiąt złotych 00/100).

9.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest obiekt do telefonu o wartości 11,69 zł (słownie: jedenaście złotych 69/100).

Łączna ilość nagród III-go stopnia w loterii wynosi 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród III-go stopnia wynosi 9.468,90 zł (słownie: dziewięć tysięcy czterysta sześćdziesiąt osiem złotych 90/100).

9.4 Nagrodą IV-go stopnia w loterii jest worek o wartości 11,07 zł (słownie: jedenaście złotych 07/100).

Łączna ilość nagród IV-go stopnia w loterii wynosi 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród IV-go stopnia wynosi 8.966,70 zł (słownie: osiem tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt sześć złotych 70/100).

9.5 Nagrodą V-go stopnia w loterii jest kubek bambusowy o wartości 10,46 zł (słownie: dziesięć złotych 46/100).

Łączna ilość nagród V-go stopnia w loterii wynosi 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród V-go stopnia wynosi 8.472,60 zł (słownie: osiem tysięcy czterysta siedemdziesiąt dwa złote 60/100).

9.6 Nagrodą VI-go stopnia w loterii jest teleskopowy uchwyt do selfie o wartości 8,49 zł (słownie: osiem złotych 49/100).

Łączna ilość nagród VI-go stopnia w loterii wynosi 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród VI-go stopnia wynosi 6.876,90 zł (słownie: sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt sześć złotych 90/100).

9.7 Nagrodą VII-go stopnia w loterii jest notatnik o wartości 5,04 zł (słownie: pięć złotych 04/100).

Łączna ilość nagród VII-go stopnia w loterii wynosi 810 szt. (słownie: osiemset dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród VII-go stopnia wynosi 4.082,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemdziesiąt dwa złote 40/100).

9.8 Nagrodą VIII-go stopnia w loterii jest uchwyt do telefonu o wartości 3,08 zł (słownie: trzy złote 08/100).

Łączna ilość nagród VIII-go stopnia w loterii wynosi 891 szt. (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt jeden sztuk).

Łączna wartość nagród VIII-go stopnia wynosi 2.744,28 zł (słownie: dwa tysiące siedemset czterdzieści cztery złote 28/100).

9.9 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 5.027 (słownie: pięć tysięcy dwadzieścia siedem) sztuk.

9.10 Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 49.661,78 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt jeden złotych 78/100).

9.11 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2018 poz. 200 ze zm.).

9.12 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani

na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat loterii nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

10. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii promocyjnej

10.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

10.2 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia ilość zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach natychmiastowych oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o nagrodach będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby.

11. Zasady postępowania reklamacyjnego

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 05.07.2019 r.

11.2 Każda reklamacja, zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2010 r., Nr 118 poz. 793), powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść roszczenia.

11.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

11.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych i kończy się najpóźniej w dniu 16.07.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

11.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. Przedawnienie roszczeń

12.1 Roszczenia uczestników z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

12.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

13. Postanowienia końcowe

13.1 Administratorem danych osobowych w loterii „Masz Ci LOS”, w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

13.2 Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przeniesienia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13.3 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

13.4 Zasady przeprowadzania loterii określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

SMOLAR

13.5 Regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-masz-ci-los w terminie od 04.02.2019 r. do 27.06.2019 r., a także w punkcie obsługi loterii w Manufakturze w terminie trwania sprzedaży premiowej w loterii.

13.6 Zasady przeprowadzania loterii określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2018 poz. 1025 ze zm.) oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu loterii promocyjnej „Masz Ci LOS”

Wizualizacja zdrapki loteryjnej biorącej udział w niniejszej loterii.

Awers:



Rewers:

