

Regulamin konkursu

Fotoksiążka z AB Foto

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu („Konkurs”) jest 3PR CONSULTING TOMASZ MICHAŁOWICZ PRZEMYSŁAW WITKOWSKI SPÓŁKA JAWNA (KRS: 0000352392, NIP: 7292675658, REGON: 100863092), zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród jest: AB FOTO Sp. z o.o., 02-486 WARSZAWA, Aleje Jerozolimskie 176, NIP 1132646403, REGON 140796039, BDO 000116937.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Facebook. Informacje dostarczone przez Użytkownika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej Nagrody.
4. Dane Użytkowników mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz jako plik PDF umieszczony na stronie www.manufaktura.com.
6. Przekazanie zgłoszenia oznacza zgodę Uczestnika na wzięcie udziału w Konkursie oraz pełną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Nagrody – łącznie 5 voucherów na fotoksiążkę w formacie 30x30 cm, 36 stron, twarda okładka.

§2. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.11.2020 r. o godzinie 12:00.
2. Konkurs kończy się w dniu 23.11.2020 r. o godzinie 12:00.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Pytanie konkursowe brzmi: Święta za pasem! A wiadomo, że fotoksiążka, to najlepsze miejsce na piękne historie. Napisz nam komu podarowałbyś ten wyjątkowy prezent w postaci fotoksiążki od @abfoto i uzasadnij! A my najciekawsze prace nagrodzimy, aż 5 voucherami. Każdy o wartości 128 zł!

Mile widziane opisy, zdjęcia, grafiki - niech Was poniesie kreatywność! <3

Najciekawsze prace zostaną nagrodzone 5 voucherami na fotoksiążkę w formacie 30x30 cm, 36 stron, twarda okładka od AB Foto.

5. Uczestnikiem konkursu może być każdy, kto posiada profil na portalu Facebook, który ukończył 18 lat lub ukończył 16 lat i posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna, z zastrzeżeniem, że w przypadku wygranej, przy wszelkich czynnościach związanych z

odbiorem nagrody konkursowej w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział osoby niepełnoletniej lub nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

6. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”), która dokonuje oceny Prac Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami ust.4 powyżej oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

7. Komisja wybierze 5 laureatów, którzy otrzymają nagrody – 5 voucherów na fotoksiążkę w formacie 30x30 cm, 36 stron, twarda okładka od AB Foto.

§3 NAGRODY

1. Uczestnik, który opublikował Pracę Konkursową zasługującą, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”. Komisja wybierze pięciu laureatów, którzy będą uprawnieni do odbioru nagrody.

2. Nagrodami w Konkursie są 5 voucherów – fotoksiążek w formacie 30x30 cm, 36 stron, twarda okładka. Odbiór nagród:

- **Punkt Info w Manufakturze (w budynku galerii handlowej) w godzinach pracy galerii w dniach 23-30.11.2020.** Wartość pojedynczej nagrody 128,00 zł netto;

3. Wyniki Konkursu ujawnione zostaną w poniedziałek, 23.11.2020 roku po godzinie 12.00. Wyniki zostaną przekazane poprzez informację w komentarzu w poście konkursowym na oficjalnym profilu Manufaktury w portalu Facebook.

4. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

5. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów, których prace Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: oryginalności, pomysłowości, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną nagrodę.

6. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § V. ust. 3 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 9 powyżej.

7. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

8. Z chwilą przekazania nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator nabywa od Uczestników całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego komentarza oraz/lub Fotografii, wraz z prawem wykorzystania utrwalonego na nich wizerunku Uczestnika.

9. Komentarze i konkursowe fotografie muszą być wyłącznie własnego autorstwa Uczestników Konkursu.

10. Zabrania się zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach i komentarzach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub też naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich czy treści powszechnie uznawanych za wulgarne, czy obraźliwe.

11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści, grafik, fotografii czy linków naruszających prawa osób trzecich. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.

12. Nagrodę będzie można odebrać w dniach 23.11-31.12.2020.

W Punkcie Info w budynku galerii handlowej, w godzinach jej pracy – za okazaniem dowodu osobistego.

* voucher można wykorzystać najpóźniej 31.12.2020. Odbiór możliwy jest w dniach 23-30.11.2020.

19. Odbiór nagrody wyłącznie osobisty za okazaniem unikalnego kodu.

20. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zarejestrowani użytkownicy portalu Facebook, którzy ukończyli 18 lat lub ukończyli 16 lat i posiadają pisemną zgodę rodzica lub opiekuna, z zastrzeżeniem, że w przypadku wygranej, przy wszelkich czynnościach związanych z odbiorem nagrody konkursowej reprezentować ich będzie rodzic lub opiekun.

§4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest: 3PR CONSULTING TOMASZ MICHAŁOWICZ PRZEMYSŁAW WITKOWSKI SPÓŁKA JAWNA (KRS: 0000352392, NIP: 7292675658, REGON: 100863092) („Administrator”), która przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą Fotoksiążka z AB FOTO („Konkurs”). Dane osobowe w zakresie podanym w zgłoszeniu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

2. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.

3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska Laureata.

4. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia

danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (rozpowszechnianie) przez Organizatora i Administratora jego (I) imienia i (II) nazwiska – jeśli używa takiego w profilu na portalu Facebook. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu.

5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację wizerunku w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.

§5. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest na profilu Manufaktury na Facebooku.

3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie władz, pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzice, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia) wyżej wymienionych osób.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz ze względu na miejsce Konkursu warunku regulaminu internetowego portalu Facebook oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na profilu Facebook.